

MISSION

Par l'éducation et le conseil, contribuer à une pratique d'activités sécuritaires près, sur et dans l'eau afin de réduire les incidents et prévenir la noyade au Québec.

VISION

Être le partenaire incontournable d'un Québec sans noyades ni incidents aquatiques et nautiques.

VALEURS

Innovation Collaboration Accessibilité Rigueur Engagement
I CARE

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

PRINCIPALES FORCES

- Réputation, notoriété, expertise et crédibilité de la Société auprès du réseau
- Équipe interne de la Société
- Promotion de la sécurité aquatique, sensibilisation et prévention de la noyade
- Formation et cours offerts
- Réseau
- Intelligence d'affaires (statistiques sur les noyades)
- Raynald

PRINCIPALES ZONES D'AMÉLIORATION

- Communications et technologies de l'information (TI)
- Sources de revenus
- Visibilité et notoriété auprès du grand public
- Rétention de la main-d'œuvre de la Société
- Formation du personnel des métiers de sauvetage et de formation aquatiques
- Préparation de la relève de Raynald
- Programme de cours de natation

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

- Conscientisation de la population à la nécessité de savoir nager et intérêt à suivre des cours
- Augmentation de la pratique d'activités et de sports nautiques et aquatiques
- Développement de technologies et d'innovations
- Gratuité de la formation du personnel des métiers de sauvetage et de formation aquatiques
- Occurrence de noyades (vecteur de philanthropie)
- Ressources humaines des membres (passionnées, impliquées, professionnelles, inspirantes et rassurantes pour la population)
- Accès aux subventions et au financement gouvernemental
- Accentuation des changements climatiques (allongement de la saison estivale, possibilité de se baigner à l'extérieur, etc.)

PRINCIPALES MENACES

- Accès aux subventions et au financement gouvernemental
- Concurrence importante et non qualifiée pour les cours de natation
- Augmentation de l'immigration et de la population ne sachant pas nager
- Changement du contexte économique
- Ressources humaines des membres et de la Société (pénurie, manque d'expérience, manque de professionnalisme, intérêt diminué envers le métier de sauvetage aquatique)
- Concurrence potentielle en raison des changements réglementaires pour la formation du métier de sauvetage aquatique
- Augmentation de la pratique d'activités et de sports nautiques et aquatiques
- Accentuation des changements climatiques (allongement de la saison estivale, augmentation des baignades en lieux non surveillés, conditions extrêmes et catastrophes naturelles, etc.)

ENJEUX

1. Ressources humaines**2. Communications externes****3. Pérennité financière**

OBJECTIFS

Recrutement et rétention

1.1 Favoriser l'attraction de personnel et de bénévoles

1.2 Renforcer la mobilisation et la rétention du personnel et des bénévoles

1.3 Améliorer la communication interne

Professionnalisation

1.4 Valoriser et crédibiliser les métiers de sauvetage et de formation aquatiques

Relève

1.5 Planifier la relève de l'ensemble des postes

1.6 Assurer le transfert de connaissances

1.7 Clarifier les rôles et les responsabilités

Notoriété

2.1 Accroître la valorisation du rôle, de la valeur ajoutée et des réalisations concrètes de la Société

2.2 Clarifier les différents services et leur contribution à la mission

2.3 Augmenter la reconnaissance de la Société en tant que référence dans l'écosystème aquatique et nautique

Relation avec les parties prenantes

2.4 Optimiser la qualité du service

2.5 Améliorer la communication et la collaboration

Gestion de l'information

2.6 Assurer l'exactitude des informations communiquées

2.7 Accroître l'utilisation des technologies de l'information actuelles et innovantes

2.8 Optimiser les processus internes

Revenus autonomes

3.1 Maximiser la profitabilité

3.2 Diversifier les sources de revenus (notamment la philanthropie)

Financement public

3.3 Multiplier les efforts pour maintenir la gratuité des formations du personnel des métiers de sauvetage et de formation aquatiques

3.4 Assurer le financement gouvernemental nécessaire pour le maintien de la mission de la Société

Opérations

3.5 Optimiser l'affectation des ressources financières

3.6 Optimiser la gestion des coûts

